

EDUARDO RÍOS PITA

Consultor Senior de Gobierno del Dato · Data Governance & Strategy | Transformación Digital | Dirección de Programas y Proyectos | UNE 0077-0087 · DAMA-DMBOK | Reglamento IA · AI Governance | Gestión del Cambio

eduardo@goodsapiens.es · linkedin.com/in/eduardoriospita · goodsapiens.es · +34 619 28 08 31

Treinta años en responsabilidades donde la información decide y la gestión de proyectos ejecuta: los Planes Estratégicos de Telefónica de España, las operaciones y la orientación a resultados en Grupo Vips (280 personas, 12,8 M€/año) y el crecimiento y la transformación digital de una consultora de comunicación, Agencia comma (ingresos ×2, >80% de procesos digitalizados, EBITDA >12%). Cuatro sectores, equipos diversos —de 22 a 280 personas— y metodologías distintas en cada proyecto. Y una constante: **convertir información en decisiones y resultados**.

Hoy las decisiones se apoyan en lo que los datos predicen y en el criterio de quien decide. Pero sin alineamiento entre los objetivos de la organización y sus datos, nada de eso produce resultados. Por eso mi foco actual es el **gobierno del dato**: estrategia, personas y procesos como palanca de resultados. Y es prerequisite del Reglamento IA (alto riesgo: diciembre 2027).

Mi lema lo resume: **de la estrategia de empresa a la estrategia del dato**. La primera la aprendí en el Programa de Dirección General del IESE (PDG) y la ejercí durante años; la segunda, en las UNE 0077-0087 y en su ejercicio real.

Trabajo por proyecto, *end-to-end*, del diagnóstico de madurez al despliegue de la Oficina del Dato — incorporación temporal al equipo, colaboración mercantil o el formato que el encargo requiera.

CAPACIDADES

- **Estrategia corporativa** — Planes Estratégicos 2004-2010 de Telefónica de España (equipo de 22, PEC con McKinsey, informes ejecutivos ante el Comité de Dirección) · PDG y PDD (IESE).
- **Dirección de programas y proyectos · PMO** — programa de 22 proyectos y 13 servicios en la AGE · implantación en 5 operadoras latinoamericanas · PIVOT (500 vendedores) · proyectos >15 M€ · Scrum SMPC® (vigente 2028).
- **Transformación digital** — dirección técnica y funcional de la transformación integral de Agencia comma: ingresos ×2, +60% cartera, >80% de procesos digitalizados y en *cloud*, EBITDA >12%.
- **Gestión del cambio** — modelo integral (sensibilización · comunicación · formación) adoptado como habilitador transversal de 13 servicios en la AGE · PIVOT: nuevo modelo comercial con +9,6% de venta en el primer año.
- **Operaciones y P&L** — 280 profesionales y 12,8 M€/año en Grupo Vips: NPS +12 p.p., -14% gastos generales, gestión diaria por indicadores.
- **Equipos y comunicación** — equipos multidisciplinares de 22 a 280 personas · coaching ejecutivo AECOP · seis años en el sector de la comunicación · motor de contenidos propio (+7.400 suscriptores).
- **Gobierno del dato** — autoría de tres activos metodológicos de Impulsa DATA (DGDATO) · ecosistema UNE 0077-0087 · Experto en Estrategia de Datos (UOC, título en expedición; EQF-7).
- **Gestión del conocimiento y de activos de información** — creador del Centro Documental corporativo de Telefónica (e-libris) · ecosistema propio de gobierno del conocimiento operado con IA en modo agente.

EXPERIENCIA

Consultor Senior de Estrategia y Gobierno del Dato · Co-fundador — GoodSapiens

ene 2024 – actualidad · Madrid · híbrido

Consultoría de estrategia con un principio: la estrategia global de una organización solo se cumple cuando se despliega, top-down, en la estrategia de cada uno de sus activos — y hoy ninguna palanca decide tanto como la estrategia de datos. De ese despliegue a la operación: gobierno del dato en el ecosistema UNE (0077 a 0087), operaciones derivadas de la estrategia — incluida la adopción de IA — y preparación para el Reglamento IA. Practico lo que propongo: gobierno mi propio patrimonio de conocimiento con un ecosistema documentado y colaboración con IA en modo agente. Publico sobre estrategia, datos e IA en GoodSapiens:Lab (Substack, +7.400 suscriptores).

Consultor de Gobierno del Dato · Programa Impulsa DATA (DGDATO) — Tragsatec

abr 2025 – jul 2026 · Madrid

Encargo de la SEDIA a Tragsatec de soporte a la gestión de la demanda del dato público y espacio de datos sectoriales (programa Impulsa DATA), dirigido por la DGDATO. Magnitudes al cierre: +22 ministerios y organismos analizados con proyectos completados · 13 Servicios Comunes de Alto Valor desplegados, sobre UNE 0077-0080, con CKAN y OpenMetadata para metadatos y federación en espacio de datos. Autoría documentada (recogida en la memoria final del encargo):

- **Metodología de evaluación de madurez del dato As-Is/To-Be** (modelo MGMT sobre ecosistema UNE 0077-0087, MAMD e ISO/IEC 33000) — identificada en la memoria final como uno de los principales activos metodológicos del programa; base de diagnóstico y priorización de los 22 proyectos.

- **Modelo Integral de Gestión del Cambio** (sensibilización, comunicación, formación por perfiles) — adoptado como habilitador transversal a los 13 servicios del programa.
- **Sistema de planes de comunicación** (metodología, modelo, plantillas), aplicado en tres ministerios mediante presentaciones y reuniones de trabajo.
- **Formación y divulgación:** documento máster «Generando valor con el gobierno del dato», sus adaptaciones por audiencia y su presentación en jornadas (6 sesiones, +380 asistentes).
- **Coordinación de equipos de consultores** en la formación e implantación de la metodología de madurez y del modelo de gestión del cambio. En los restantes servicios, apoyo y colaboración: calidad del dato, catálogos, glosarios, metadatos, *data stewardship* y ciclo de vida.

Director de Transformación Digital, Operaciones y RRHH — Agencia comma

ene 2017 – oct 2023 · Madrid

Consultora de comunicación especializada en el sector financiero. Dirección técnica y funcional de una transformación global que profesionalizó el management y reposicionó la compañía: ingresos x2, +60% de cartera de clientes, >80% de procesos digitalizados y migrados a cloud, EBITDA >12%, plantilla x2 con rotación <10%, modelo híbrido y de carrera profesional, cuadros de mando operativos y financieros de punta a punta como herramienta de gestión.

Director Comercial y Transformación · Fundador — StaffC

nov 2014 – ene 2017 · Madrid

Consultoría de estrategia de negocio y liderazgo: asesoramiento, formación, coaching y mentoring. Mejoras del 3-7% en tiempos de respuesta en equipos industriales.

Director de Operaciones — Grupo Vips

dic 2010 – may 2014 · Madrid

280 profesionales, 12,8 M€/año, 1,2 M clientes/año. Liderazgo diario por indicadores sobre una operación intensiva en datos: NPS +12 p.p. sobre media de marca, -14% en gastos generales, +2% de venta constante; P&L consolidada, presupuestos, forecast y nuevos modelos operativos (VR80).

Telefónica de España — 11 años, 4 direcciones

1997 – 2008 · Madrid y Latinoamérica

Director de Estrategia y Planificación (2004-08): Planes Estratégicos 2004-2010 y agenda de implementación (ADSL, Imagenio, FTTH); equipo de 22 profesionales multidisciplinares; PEC con McKinsey; elaboración y defensa de informes ejecutivos ante el Comité de Dirección. **Director de Desarrollo de Negocio (2000-04):** equipo de 24; nuevos modelos de negocio (banda ancha, contenidos); creación del **Centro Documental corporativo (e-libris)** — gestión de activos de información y gobierno de la información veinte años antes del término gobierno del dato. **Director de Desarrollo Comercial y Procesos (1999-2000):** proyecto PIVOT — nuevo modelo comercial para 500 vendedores, +9,6% de venta en el primer año. **Gerente de Proyectos, Procesos y Calidad — Telefónica Data (1997-99):** implantación in-situ del modelo de negocio, servicios y procesos en 5 operadoras latinoamericanas del Grupo.

Jefe de Proyectos Especiales — France Télécom Redes y Servicios (1995-97) — soporte técnico a ventas corporativas en redes y servicios de datos; ejecución de proyectos >15 M€.

FORMACIÓN · DATOS E IA

- **Experto en Estrategia de Datos — UOC** (título en expedición): Microcredencial Universitaria en Data Governance (feb-2026, EQF nivel 7, 6 ECTS, credencial verificable CSV) + Estrategia y Cultura Analítica (EQF-7).
- **Calidad del Dato — UCLM** (2025, 60 h) · Gobierno, gestión y calidad del dato — DQ Teams (25 h).
- Data Governance: MDM y Metadatos/Catálogo/Linaje basados en **DAMA** (2025) · Google Data Analytics (2025) · Power BI (2024-25) · IA y Machine Learning (COGITIM, 2023).

FORMACIÓN · DIRECCIÓN GENERAL Y UNIVERSITARIA

- **PDG — Programa de Dirección General (IESE, 2007-08)** · **PDD — Programa de Desarrollo Directivo (IESE, 1998-99).**
- Grado en Ingeniería (ICAI, U.P. Comillas) · Licenciatura en Gestión Comercial y Marketing (ESIC) · Postgrado en Sistemas de Información (U.P. Salamanca).
- Certificaciones: **Scrum Master Professional (SMPC®, vigente hasta 2028)** · **Coach Ejecutivo AECOP (CA202)** · facilitación LEGO® SERIOUS PLAY®, Design Thinking y Visual Thinking · Master Practitioner PNL.

Palabras clave: gobierno del dato · transformación digital · dirección de programas y proyectos · PMO · gestión del cambio · oficina del dato · modelos de madurez · UNE 0077-0087 · Reglamento IA · Data Governance · Data Strategy · Digital Transformation · Program Management · Change Management.